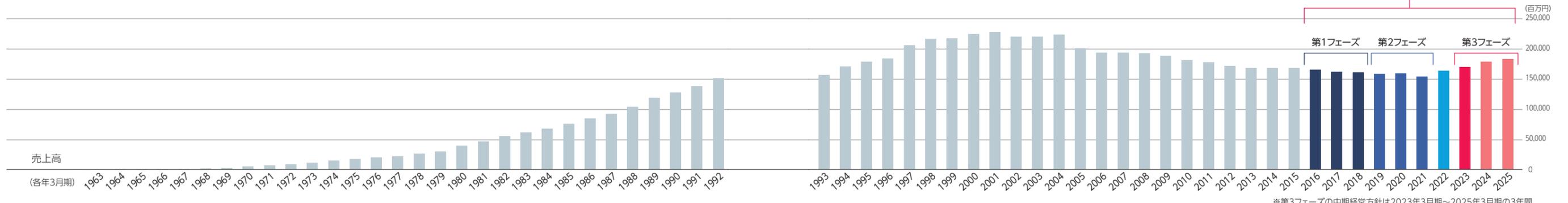


ダスキンの成長の軌跡



訪販グループ フードグループ

1964 画期的な化学ぞうきん「ホームダスキン」全国発売
 水を使わずホコリが取れる「ホームダスキン」は、主婦から「魔法のぞうきん」と呼ばれるなど絶大な支持を獲得。日本の家庭に「おそうじ革命」をもたらしました。

1969 国際フランチャイズ協会 (IFA) に日本初のメンバーとして入会

1970 ミスタードーナツ事業を創業
 おいしいドーナツを通じて多くの人々に喜びを提供したいという想いから、フード系フランチャイズとして日本での事業展開を決定しました。

1971 事業の多角化を推進
 1971年のプロのお掃除サービス、サービスマスター事業、1977年に害虫駆除など総合衛生管理を行う事業 (現 ターミニックス事業) を開始、1978年に家庭用品の総合レンタル事業 (現 レントオール事業) を開始しました。

1982 「心豊かに暮らせる社会」を意識した事業の展開へ
1989 1982年に医療関連施設のマネジメントサービスヘルスケア事業 (現 ダスキンヘルスケア事業) を開始、1989年には家事代行サービス、メリーメイド事業を開始し、心豊かに暮らせる社会づくりのお手伝いをするサービスを導入してきました。

1994 ダストコントロール事業を海外へ展開
 台湾から始まったダストコントロール事業の海外展開は、2006年には経済成長著しい中国 (上海) にも広がりました。2地域で家庭市場、事業所市場の開拓を順調に進めています。

1999 かつアンドかつ (とんかつレストラン) がオープン

2000 高齢者向けサービスを開始
2004 2000年にお客様を直接訪問する事業スタイルを活かし、住み慣れた自宅での家族介護を支えるサービスとしてホームインステッド事業 (現 ダスキン ライフケア事業) を開始しました。2004年には、介護用品・福祉用具のレンタル・販売のヘルスレント事業もスタートしました。

2004 ミスタードーナツの海外展開を加速
 2022年12月時点で、台湾、タイ、フィリピン、インドネシアの4地域に出店。ミスタードーナツのおいしさは海外でも広がっています。

2010 モスバーガーとミスタードーナツのコラボレーションショップ「MOSDO」オープン

2014 簡単・キレイの新しいおそうじスタイルを提案
2016 多忙なお客様に効率的なおそうじが実現できる「おそうじベーシック3」(2014年)や、「おそうじロボット」[ロボットクリーナー SiRo] (2016年) を発売しました。

2017 Big Apple Worldwide Holdings Sdn. Bhd. を子会社化

2017 ミスタードーナツと他社ブランドとの共同開発商品「misdo meets」スタート

2019 新たな価値を共創する空間「ダスキンラボ」開設

2020 家庭用レンタルモップが「抗ウイルス加工」と「抗菌防臭加工」のSEKマークを取得

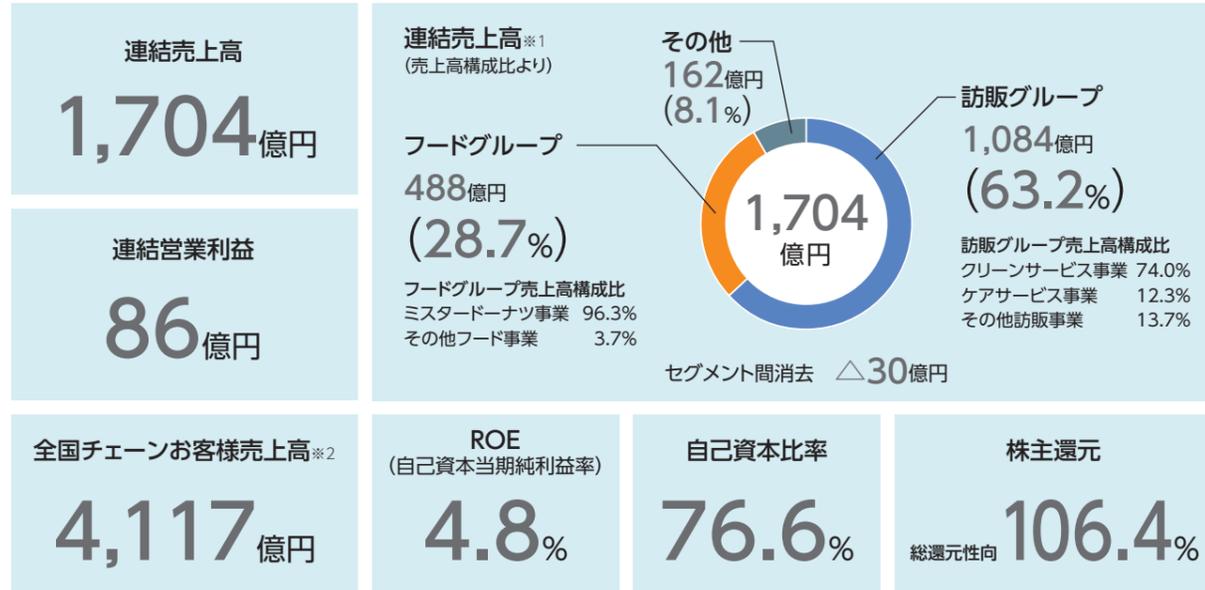
2021 訪販グループのタグライン「衛生環境を整える」を新設

DUSKIN
 衛生環境を整える

2023 シンガポールでミスタードーナツ第1号ショップをオープン

ダスキンの現在

当社は、事業活動をフランチャイズ方式を中心に展開しています。常に化する時代のニーズ・社会の要請に応える商品・サービスを提供し続けた当社の歩みは、「喜びのタネまき」の実践の積み重ねそのものです。



※2023年3月期 ※1 セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上を含んでいます。売上高構成費はセグメント間の内部売上高を除いて算出してあります。
※2 国内外の直営店・子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しています。



※2023年3月末現在 / ※1 2023年3月期

訪問グループ 5,728 拠点

クリーンサービス事業 クリーンサービス 清掃・衛生用品のレンタルと販売 1,838 拠点 	シニアケア事業 ヘルスレント 介護用品・福祉用具のレンタルと販売 180 拠点 	ダスキン ライフケア ご高齢者の暮らしのお手伝い 96 拠点
ケアサービス事業 サービスマスター プロのお掃除サービス 1,183 拠点 	ターミニックス 害虫獣の駆除と総合衛生管理 553 拠点 	メリーメイド 家事代行サービス 790 拠点
その他訪問事業 レントオール イベント総合サポートと各種用品のレンタル 102 拠点 	ユニフォームサービス ユニフォームのリース・販売とクリーニング 215 拠点 	ヘルス&ビューティ 自然派化粧品と健康食品の販売 459 拠点
アザレ プロダクツ 自然派化粧品の販売 43 拠点 	ホームリペア 住まいのピンポイント補修 103 拠点 	トータルグリーン 緑と花のお手入れサービス 166 拠点

※拠点数・契約加盟店・店舗数 (2023年3月末現在 / 国内のみ)
※訪問グループの拠点数は事業加盟店数です (営業拠点・地域本部・エリアは除く)。※拠点数は、複数の事業を兼任する店舗があるため、実際の店舗数とは異なります。

フードグループ 1,014 店

ミスタードーナツ事業 ミスタードーナツ 手づくりドーナツと多彩なメニュー 997 店 	モスド ハンバーガーとドーナツのお店 1 店 	その他フード事業 パイフェイス オーストラリア発祥のパイ専門店 1 店 	かつアンドかつ こだわりのとんかつレストラン 15 店
---	---	--	--

※2023年3月末現在 ※ (株)モスフードサービスと資本・業務提携契約を締結しています。 ※ (株)かつアンドかつは (株)ダスキンの子会社です。

海外 11,474 拠点

海外事業 ダストコントロール ケアサービス 2 地域 (台湾、中国 (上海)) 25 拠点 	ミスタードーナツ 4 地域 (タイ、フィリピン、台湾、インドネシア) 11,362 拠点 	ビッグアップル 海外ドーナツブランド 2 地域 (マレーシア、カンボジア) 87 拠点
--	--	--

※海外子会社営業拠点数 (2022年12月末現在)
※ミスタードーナツの事業拠点数は、マスターフランチャイズ契約先の店舗数を含んでいます。